

Công nghiệp thời trang

Thời trang, Văn hóa và Tiếng nói Sáng tạo Gặp nhau tại Tuần lễ Thời trang Áo Dài London

 Bởi **siêu quản trị viên** 28 Tháng 9 2026

Tuần lễ thời trang Áo Dài London được hình thành xung quanh một bộ quần áo, nhưng cộng đồng tụ tập xung quanh nó đã vượt xa thời trang.

Sự kiện năm 2026 quy tụ các nhà thiết kế, nhà ngoại giao, nghệ sĩ, nhân vật văn hóa, nhân vật truyền thông, nhà lãnh đạo có tác động xã hội và chuyên gia sáng tạo tại London để tham gia một chương trình tập trung vào Áo Dài của Việt Nam.



Người mẫu trình bày Áo Dài từ bộ sưu tập của nhà thiết kế Lê Thanh Danh

Tính chất quốc tế của khán giả phản ánh một chương trình kết nối với khách mời đến từ 26 quốc gia.

Tác giả, họa sĩ minh họa và nhà hoạt động xã hội người Pháp gốc Việt Isabelle Müller là một trong những tiếng nói văn hóa kết nối với dự án. Người sáng lập Quỹ LOAN, công việc của Müller từ lâu đã di chuyển giữa Việt Nam và châu Âu, kết hợp sự tham gia văn hóa với hỗ trợ cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn ở Việt Nam.



Tác giả, họa sĩ minh họa và nhà hoạt động xã hội người Pháp gốc Việt Isabelle Müller, người sáng lập Quỹ LOAN, công việc của tổ chức này từ lâu đã kết nối Việt Nam và Châu Âu.

Những vị khách khác bao gồm Tiến sĩ Avis Ellis-Charles; bà Quỳnh Nguyễn – người sáng lập VietSchool London; ông Thái Vũ – Giám đốc điều hành VVu Agency; và TikToker Nhà Hàn trong khi sự kiện còn quy tụ đại diện các tổ chức Việt Nam trên khắp Anh và Châu Âu.



Nhưng buổi tối không được cấu trúc như một nghi lễ văn hóa trang trọng.

Hai buổi trình diễn trên sân diễn đã đặt thời trang làm trung tâm của trải nghiệm, giới thiệu chín bộ sưu tập với các phương pháp tiếp cận khác nhau, từ dệt lụa truyền thống và thêu tay đến các tài liệu tham khảo về nghệ thuật dân gian, denim và hình bóng đương đại.



Bộ sưu tập của Việt Vân trên sân diễn, một phần của chương trình tái hiện Áo Dài thông qua các phương pháp tiếp cận từ thủ công truyền thống đến hình bóng đương đại.

Sự kết hợp đó đã tạo ra một kiểu tụ tập khác thường.

Những người đến qua thời trang đã gặp phải lịch sử thủ công và văn hóa. Những người có mối liên hệ cá nhân với Việt Nam đã gặp phải những cách giải thích mới về một điều quen thuộc. Trong khi đó, các vị khách quốc tế coi Áo Dài không phải là một bộ trang phục nghi lễ cố định mà là một bộ quần áo được các thế hệ khác nhau tích cực thiết kế lại.



Những vị khách quý theo dõi các buổi trình diễn trên sân diễn tại Tuần lễ thời trang Áo Dài London.



Những vị khách quý theo dõi các buổi trình diễn trên sàn diễn tại Tuần lễ thời trang Áo Dài London.

Người sáng tạo TikTok Nhã Hân chia sẻ tại sự kiện: “Các bộ sưu tập tại Tuần lễ thời trang Áo Dài London đã mang đến những góc nhìn mới mẻ cho Áo Dài, gắn kết với thời trang quốc tế trong khi vẫn giữ được bản sắc Việt Nam rõ rệt. Tôi hy vọng sự kiện này sẽ giúp Áo Dài không chỉ được coi là di sản mà còn là một phần của cuộc trò chuyện thời trang toàn cầu.”



TikToker Nhã Hân (ngoài cùng bên phải) tham dự Tuần lễ thời trang Áo Dài London 2026.

Ông Thái Vũ nói: “Tôi luôn luôn thấy Áo Dài như một biểu tượng của người Việt Nam. Chính điều đó đã làm cho sự kiện này trở nên đặc biệt: có thể mang văn hóa Áo Dài và Việt Nam truyền thống đến với bạn bè quốc tế, ngay tại trung tâm London. Tôi nghĩ về nó như một cây cầu nối Việt Nam với thế giới.”



Thái Vũ, Giám đốc điều hành của VVu Agency, người đã mô tả sự kiện này như một cây cầu nối Việt Nam với thế giới.

Những cuộc trao đổi thú vị nhất không chỉ diễn ra dưới ánh đèn đường băng mà còn trong các cuộc trò chuyện xung quanh chúng.



Cuộc trò chuyện ngoài sân diễn: khách kết nối trong một buổi tối quy tụ khán giả từ 26 quốc gia.



Trong một đêm ở London, thời trang đã trở thành ngôn ngữ phổ biến mà qua đó một nhóm rộng lớn hơn nhiều có thể bắt đầu nói về Việt Nam.

