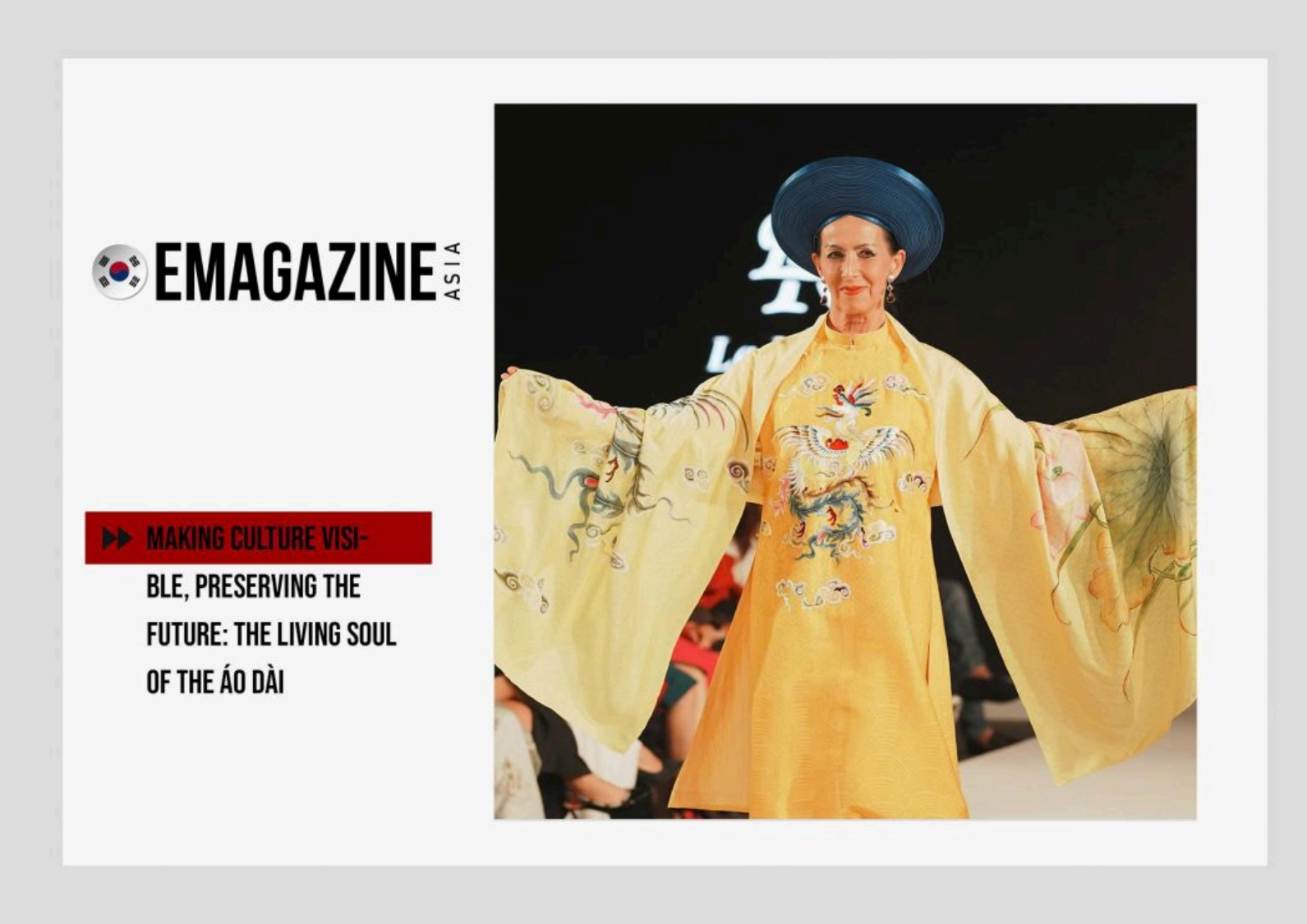


Làm cho văn hóa trở nên hữu hình, bảo tồn tương lai: Linh hồn sống của Áo Dài

| CHƯA ĐƯỢC PHÂN LOẠI |

 Bởi: Tạp Chí Emagazine | 28 tháng 9 năm 2026



Đối với Isabelle Müller, việc mặc chiếc Áo Dài của Việt Nam tại Áo Dài Fashion Week London 2026 không chỉ đơn thuần là vấn đề thanh lịch cá nhân. Là người sáng lập và chủ tịch của Quỹ LOAN và là một nhà văn có mối liên hệ chặt chẽ với Việt Nam, cô coi trang phục này là sự thể hiện rõ ràng của sự tôn trọng văn hóa, ký ức và tình liên tục.



Isabelle Müller tôn vinh văn hóa Việt Nam tại Tuần lễ thời trang Áo Dài London 2026.



“Sự tham gia của tôi sẽ không chỉ dừng lại ở sự sang trọng cá nhân hay chuyển tham quan một sự kiện thời trang quốc tế,” Müller nói. Đối với bà, Áo Dài đại diện cho một sự đánh giá cao đối với Việt Nam, những câu chuyện và nhiều hình thức thể hiện văn hóa của nó.

Lấy bối cảnh ở London, một thành phố được định hình bởi sự đa dạng quốc tế và trao đổi sáng tạo, Tuần lễ thời trang Áo Dài cung cấp cho các nhà thiết kế, nghệ sĩ và tiếng nói văn hóa Việt Nam một nền tảng để giới thiệu di sản đó cho nhiều đối tượng hơn. Müller tin rằng tầm nhìn như vậy quan trọng bởi vì văn hóa vẫn còn sống chỉ khi nó được tích cực mang vào hiện tại.

“Văn hóa tồn tại khi mọi người tôn trọng nó, mặc nó, truyền nó và mang nó vào hiện tại,” cô nói.



Mặc một chiếc áo len Áo Dài, Isabelle Müller chuẩn bị tham gia cùng cộng đồng người Việt cho một cuộc diễu hành qua các đường phố của London.

Ý tưởng đó nằm ở trung tâm mối quan hệ của cô với Áo Dài. Hình bóng chảy của nó có thể được quốc tế công nhận nhưng vẫn gắn liền với lịch sử thẩm mỹ và bản sắc Việt Nam. Đồng thời, các nhà thiết kế đương đại tiếp tục diễn giải lại trang phục thông qua các vật liệu, kỹ thuật và quan điểm mới.



Isabelle Müller mặc một cái nhìn từ bộ sưu tập Vioutt Vân của Lecama Kim.

“Áo Dài không chỉ thuộc về quá khứ,” Müller nói. Đối với cô, khả năng phát triển của nó chính xác là điều cho phép di sản văn hóa duy trì ý nghĩa mà không mất đi cội nguồn.

Hy vọng của cô cho Tuần lễ thời trang Áo Dài London cũng vượt ra ngoài một phiên bản duy nhất. Müller muốn thấy chương trình trở thành một kiện thường niên được thành lập, xây dựng mạng lưới quốc tế và tạo cơ hội lặp đi lặp lại cho các nhà thiết kế và thực hành văn hóa Việt Nam để trình bày tác phẩm của họ với khán giả toàn cầu.

“Cô nói, chỉ thông qua tính liên tục, một dịp đặc biệt mới có thể phát triển thành một tổ chức văn hóa.



Isabelle Müller (thứ hai từ trái sang) tham gia cùng các chủ nhân danh hiệu Bà Áo Dài trong việc tôn vinh và giữ gìn vẻ đẹp và tinh thần sống động của Áo Dài Việt Nam.

Cô cũng hy vọng sự kiện này một ngày nào đó có thể được công nhận cùng với các lễ hội thời trang quốc tế lớn ở các thành phố như New York, Milan và Paris. Tuy nhiên, đối với Müller, mục tiêu không phải là đo lường văn hóa Việt Nam theo tiêu chuẩn phương Tây mà là cho phép Áo Dài được công nhận thông qua sức mạnh văn hóa của chính mình, “như một biểu tượng văn hóa có lịch sử, hiện tại và tương lai.”

Thời trang, cô tin rằng, thường có thể là điểm tiếp xúc đầu tiên. Tuy nhiên, đằng sau một tấm vải, một đường cắt hoặc một hình bóng là những câu chuyện về nguồn gốc, gia đình, nghề thủ công, ký ức và bản sắc.



Isabelle Müller không chỉ ôm lấy bản thân Áo Dài, mà còn chia sẻ sự đánh giá cao của cô đối với trang phục Việt Nam với chồng.

Đối với Müller, đây là nơi có ý nghĩa rộng lớn hơn của Tuần lễ thời trang Áo Dài: trong việc cho thấy các truyền thống văn hóa vẫn mạnh mẽ nhất khi chúng không chỉ đơn thuần được bảo tồn, mà còn tích cực sống.



Isabelle Müller chia sẻ suy nghĩ của mình về tầm quan trọng của việc làm cho văn hóa Việt Nam trở nên hữu hình và bảo tồn di sản sống của Áo Dài.

Cô hy vọng sự kiện cuối cùng sẽ trở thành “một nơi gặp gỡ, một nơi trưng bày cho sự sáng tạo của Việt Nam và một lời nhắc nhở lâu dài rằng bản sắc văn hóa phải được bảo vệ, khuyến khích và mang vào tương lai với niềm tự hào.”