

Viet Nam News

Sự kiện thời trang tôn vinh áo dài Việt Nam trên trường quốc tế

05/02/2026 - 10:26

Theo ban tổ chức ADFW 2026, sự kiện này sẽ đánh dấu lần đầu tiên các bộ sưu tập áo dài của các nhà thiết kế Việt Nam được giới thiệu trên một sân diễn thời trang quốc tế thực sự.



Ba thí sinh xuất sắc nhất cuộc thi Hoa hậu Du lịch Việt Nam đã giới thiệu các thiết kế áo dài của nghệ nhân Lan Hương tại buổi họp báo ra mắt Tuần lễ Thời trang Áo Dài London (ADFW) 2026. — Ảnh do ban tổ chức cung cấp

HÀ NỘI — Tuần lễ Thời trang Áo Dài London (ADFW) 2026 dự kiến diễn ra tại thủ đô nước Anh từ ngày 19 đến 21 tháng 9, trong khuôn khổ Tuần lễ Thời trang London.

Sự kiện này sẽ đánh dấu lần đầu tiên các bộ sưu tập áo dài của các nhà thiết kế Việt Nam được giới thiệu trên một sân diễn thời trang quốc tế thực sự, theo ban tổ chức ADFW 2026.

Với thông điệp “Sân diễn của Di sản, Tương lai của Phong cách”, ADFW 2026 hướng đến việc giới thiệu áo dài – biểu tượng của văn hóa Việt Nam – trên sân diễn thời trang quốc tế trong khuôn khổ Tuần lễ Thời trang London. Sự kiện cũng tìm cách tạo ra một hệ sinh thái kết nối văn hóa, cộng đồng, thương mại và sáng tạo giữa Việt Nam và thế giới.

Chương trình được Đại sứ quán Việt Nam tại Vương quốc Anh hỗ trợ và có sự tham gia của nhiều tổ chức uy tín tại châu Âu, Anh và Việt Nam, đặc biệt là Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài. Sáng kiến này được xem là một nỗ lực ngoại giao văn hóa quy mô lớn, quy tụ các nhà thiết kế, nghệ nhân, họa sĩ, chuyên gia truyền thông, cộng đồng người Việt tại châu Âu và các đối tác quốc tế.

ADFW 2026 sẽ được thiết kế như một chuỗi các hoạt động liên kết, nơi văn hóa, sáng tạo, cộng đồng và thương mại được gắn kết chặt chẽ trong một trải nghiệm tuần hoàn. Tâm điểm của sự kiện sẽ là các buổi trình diễn thời trang giới thiệu bộ sưu tập áo dài của các nhà thiết kế hàng đầu Việt Nam trên sân khấu quốc tế.

Ngoài ra, sẽ có một cuộc diễu hành áo dài tại các địa danh nổi tiếng và có ý nghĩa lịch sử ở London, nhằm tôn vinh áo dài như một di sản sống và khẳng định vị trí của nó trong dòng chảy thời trang toàn cầu.

Không gian sự kiện cũng sẽ có một triển lãm về nghề thủ công truyền thống của Việt Nam, trưng bày các sản phẩm dệt may, lụa, gốm sứ, tranh dân gian, trang sức thủ công, nón lá, túi cói và các sản phẩm thân thiện với môi trường. Ban tổ chức dự định tổ chức các buổi trình diễn trực tiếp quy trình làm áo dài, cho phép du khách trải nghiệm di sản văn hóa Việt Nam.

Một phần của sự kiện là triển lãm ẩm thực trưng bày các món ăn và đặc sản Việt Nam, giới thiệu những hương vị quen thuộc như phở, nem, bánh mì, cùng với các sản phẩm thực phẩm cao cấp như đồ khô, bánh kẹo, trái cây sấy khô, đồ ăn vặt truyền thống. Điều này sẽ tạo nên một trải nghiệm văn hóa toàn diện về Việt Nam ngay tại trung tâm London, đồng thời mở ra cơ hội kết nối và hợp tác kinh doanh.

Theo người sáng lập dự án, Hoàng Thị Hải Hà, dự án cũng tập trung vào việc ghi lại tư liệu chuyên nghiệp (sân diễn, hậu trường, phỏng vấn, phim tài liệu thời trang), "góp phần bảo tồn tinh thần sáng tạo đương đại của áo dài như một di sản sống".



Bà Nguyễn Việt Triều, Chủ tịch Hội Phụ nữ Việt Nam tại châu Âu, phát biểu tại buổi họp báo.

Bà Nguyễn Việt Triều nhấn mạnh vai trò đặc biệt của London như một không gian lý tưởng để khởi động một sáng kiến cộng đồng quan trọng.

“Tôi xem London là một nơi tụ họp rất đặc biệt của người Việt Nam ở nước ngoài, nơi thế hệ trẻ được đào tạo bài bản tại Việt Nam và học tập tại các trường đại học hàng đầu ở Anh”, bà Triều nói.

“Chính sự kết hợp giữa nền tảng Việt Nam và tư duy toàn cầu tạo nên một sức mạnh có khả năng trở thành cầu nối văn hóa và thúc đẩy hợp tác quốc tế trong tương lai”.

Bà cũng cho biết sự hợp tác giữa các tổ chức cộng đồng và chính quyền phản ánh tinh thần đoàn kết của cộng đồng người Việt toàn cầu trong việc quảng bá hình ảnh đất nước.

“Đưa áo dài ra sân khấu quốc tế là cách chúng ta kể câu chuyện về Việt Nam thông qua ngôn ngữ nghệ thuật và văn hóa”, bà nói.

Chủ tịch Hiệp hội Phát triển Công nghiệp Văn hóa Việt Nam, Nghệ sĩ Nhân dân Vương Duy Biên, đánh giá dự án là một mô hình đáng khích lệ, nơi di sản gặp gỡ sự đổi mới và thị trường quốc tế.

“Ngày nay, chúng ta không chỉ nói về việc bảo tồn theo nghĩa giữ gìn nguyên vẹn mà còn phải nghĩ đến việc phát triển di sản như một phần của ngành công nghiệp văn hóa”, ông Biên nói.

“Áo dài hoàn toàn có thể trở thành một sản phẩm văn hóa sáng tạo đặc sắc của Việt Nam trên bản đồ thế giới.”

Ông tin rằng việc đưa áo dài lên sân khấu ở London mang ý nghĩa nghệ thuật sâu sắc và góp phần thúc đẩy ngoại giao văn hóa giữa Việt Nam và Anh, đồng thời nói thêm: “Việt Nam tự tin giới thiệu di sản của mình vào trung tâm của đối thoại toàn cầu.”

Về lâu dài, ban tổ chức đặt mục tiêu xây dựng Tuần lễ Thời trang Áo dài London (ADFW) thành một thương hiệu toàn cầu, với các điểm đến trong tương lai bao gồm Paris và Milan. — VNS

