



SỰ KIỆN

Thứ 5, 5/2/20

VĂN HOÁ | Đời sống văn hoá | Giải trí - Sao | Du lịch | Sáng tác | Âm thực

Quảng bá áo dài Việt Nam ra thế giới

Thứ Ba, 03/02/2026 21:46 | Văn hoá

Báo Tin tức trên Google News

Tuần lễ thời trang áo dài London 2026 (Áo dài Fashion Week London 2026) dự kiến diễn ra từ ngày 19 - 21/9/2026 tại London (Anh), trong khuôn khổ Tuần lễ Thời trang.

Đại sứ kết nối du khách với áo dài Việt tại Tuần lễ Du lịch TP Hồ Chí Minh

Điều hành Áo dài và Tour 'Chạm thu Hà Nội'

Lễ hội Áo dài Du lịch Hà Nội 2025 tôn vinh di sản



Top 3 Hoa hậu du lịch Việt Nam trình diễn áo dài của Nghệ nhân ưu tú Lan Hương tại sự kiện. Ảnh: BTC

Theo đó, áo dài Việt Nam sẽ lần đầu tiên được giới thiệu bằng những bộ sưu tập của các nhà thiết kế Việt Nam trên một sân khấu thời trang quốc tế đúng nghĩa. Thông tin trên được Ban tổ chức sự kiện chia sẻ tại cuộc gặp gỡ báo chí ngày 3/2, tại Hà Nội.

Với thông điệp: A Runway of Heritage, A Future of Style - Sân diễn của di sản, tương lai của phong cách, Tuần lễ thời trang áo dài London 2026 hướng tới việc đưa áo dài - biểu tượng văn hóa Việt - bước lên sân khấu thời trang quốc tế trong khuôn khổ Tuần lễ Thời trang London, đồng thời kiến tạo một hệ sinh thái kết nối văn hóa - cộng đồng - thương mại - sáng tạo giữa Việt Nam và thế giới.

Chương trình nhận được sự bảo trợ của Đại sứ quán Việt Nam tại Vương quốc Anh và sự đồng hành của nhiều tổ chức uy tín tại châu Âu, Vương quốc Anh và Việt Nam, đặc biệt có sự hỗ trợ từ Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài. Đây được xem là một sáng kiến ngoại giao văn hóa quy mô, quy tụ các nhà thiết kế, nghệ nhân, nghệ sĩ, chuyên gia truyền thông, cộng đồng người Việt tại châu Âu cùng các đối tác quốc tế.

TIN ĐỌC NHIỀU NHẤT

Bộ Chính trị phân công, bổ nhiệm Trưởng chính Trung Giám đốc Học viện Quốc gia

Bộ Chính trị viên Bộ Chính tham gia Bar XIV

Tỷ phú Elon thức phản hỷ ngăn chặn Li sử dụng Star

Truyền thông tiếng sau khi báo bản hạ 129 trên biển

Tình báo Ukraina báo tin xấu v Nga trên thị trường Trung



TIN MỚI NHẤT

TP Hồ Chí Minh tổ chức 17 pháo hoa dịp Tết Bình Ngô

Lễ hội Tết Việt Bình Ngô 2026 đồng hành người dân và du khách

Grammy 2026: Mùa giải của mốc lịch sử

Vinh Long khai mạc Hội sắc 2026

động liên hoàn, nơi văn hóa - sáng tạo - cộng đồng - thương mại kết nối chặt chẽ trong một vòng tuần hoàn trải nghiệm. Trọng tâm của sự kiện là các show diễn thời trang áo dài, trình diễn bộ sưu tập của những nhà thiết kế hàng đầu Việt Nam trên sân khấu quốc tế.

Bên cạnh đó là hoạt động diễu hành áo dài tại những địa danh nổi tiếng và giàu giá trị lịch sử của London, nhằm tôn vinh áo dài như một di sản sống động, đồng thời khẳng định vị trí của áo dài trong dòng chảy thời trang thế giới.

Trong khuôn khổ sự kiện, còn diễn ra triển lãm tinh hoa thủ công truyền thống Việt Nam, giới thiệu thổ cẩm, lụa, gốm sứ, tranh dân gian, trang sức thủ công, nón lá, túi cỏ bàng và các sản phẩm thân thiện với môi trường. Ban Tổ chức dự kiến tổ chức trình diễn quy trình chế tác trực tiếp, giúp khách tham quan trải nghiệm chiều sâu của giá trị di sản.

Bên cạnh đó, triển lãm ẩm thực và đặc sản Việt Nam sẽ mang đến những hương vị quen thuộc như phở, nem cuốn, chả nem, bánh mì cùng các sản phẩm thực phẩm tinh hoa (đồ khô, bánh kẹo, hoa quả sấy, snack truyền thống...), tạo nên một không gian trải nghiệm văn hóa Việt Nam trọn vẹn ngay giữa trung tâm thủ đô London, đồng thời mở ra các cơ hội kết nối và hợp tác thương mại.

Dự án đặt ra 5 mục tiêu xuyên suốt: Quốc tế hóa áo dài trên sân khấu thời trang London; Kết nối giao lưu văn hóa Việt Nam với thời trang thế giới; Lan tỏa sự tham gia của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, người mẫu quốc tế và tài năng trẻ; Giới thiệu các sản phẩm thủ công, chất liệu bền vững thân thiện môi trường gắn với nghệ thuật Việt. Và đặc biệt là thực hiện một dự án mang đậm dấu ấn ngoại giao văn hóa, dưới sự bảo trợ của các cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài và sự đồng hành của các tổ chức cộng đồng uy tín tại châu Âu như Đại sứ quán Việt Nam tại Vương quốc Anh, Liên hiệp hội người Việt Nam tại châu Âu, Liên hiệp hội Phụ nữ Việt Nam tại châu Âu và Hiệp hội Phụ nữ và trẻ em Việt Nam tại Vương quốc Anh.



Bà Nguyễn Việt Triều - Chủ tịch Liên hiệp hội Phụ nữ Việt Nam tại châu Âu - đơn vị đồng hành tổ chức phát biểu. Ảnh: BTC

Chia sẻ tại buổi gặp gỡ báo chí, bà Nguyễn Việt Triều, Chủ tịch Liên hiệp hội Phụ nữ Việt Nam tại Châu Âu, nhấn mạnh vai trò đặc biệt của London như một không gian lý tưởng để khởi xướng sáng kiến cộng đồng tầm vóc. Đồng thời khẳng định sự đồng hành của các tổ chức cộng đồng và cơ quan chức năng thể hiện tinh thần đoàn kết của người Việt toàn cầu trong công cuộc quảng bá hình ảnh đất nước. Bà Nguyễn Việt Triều cho rằng, việc đưa áo dài bước lên sân diễn quốc tế chính là cách chúng ta kể câu chuyện Việt Nam bằng ngôn ngữ của nghệ thuật và văn hóa...

Nghệ sĩ Nhân dân Vương Duy Biên - Chủ tịch Hiệp hội Phát triển Công nghiệp Văn hóa Việt Nam - đánh giá dự án như một mô hình đáng khích lệ, nơi di sản gặp đổi mới sáng tạo và thị trường quốc tế. Theo ông Vương Duy Biên, ngày nay, chúng ta không chỉ nói tới bảo tồn theo nghĩa lưu giữ, mà còn phải nghĩ tới phát triển di sản như một phần của ngành công nghiệp văn hóa... Áo dài hoàn toàn có thể trở thành một sản phẩm văn hóa sáng tạo tiêu biểu của Việt Nam trên bản

động liên hoàn, nơi văn hóa - sáng tạo - cộng đồng - thương mại kết nối chặt chẽ trong một vòng tuần hoàn trải nghiệm. Trọng tâm của sự kiện là các show diễn thời trang áo dài, trình diễn bộ sưu tập của những nhà thiết kế hàng đầu Việt Nam trên sân khấu quốc tế.



TIN CÙNG CHUYÊN MỤC

Bí thư Thành
Chí Minh gặp
đồng công n
hóa

TP Hồ Chí M
động Liên hc
ngân tuyên t

Hải Phòng pl
16,1 triệu lư
trong năm 2l

Miễn phí tha
thể di tích và
Yên Tử đến l

96 năm thàn
Giáo dục trư
nước qua tư
báo

phân thúc đẩy ngoại giao văn hóa Việt - Anh.

Tiến sĩ Đặng Bích Liên, nguyên Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Chủ tịch Danh dự Câu lạc bộ Di sản Áo dài Việt Nam, Chủ tịch Hiệp hội Văn hóa Áo dài Việt Nam - đánh giá cao ý nghĩa của sáng kiến đưa áo dài ra thế giới, đồng thời cho rằng, đây không chỉ là một hoạt động quảng bá văn hóa, mà là một bước đi chiến lược trong việc khẳng định di sản Việt Nam như một phần của dòng chảy văn hóa đương đại. Khi di sản được đặt vào không gian sáng tạo quốc tế, giá trị của nó sẽ được nhìn nhận một cách trọn vẹn và xứng đáng hơn.



Bà Phạm Thị Kim Hoa - Phó chủ nhiệm Ủy ban nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài, Bộ ngoại giao phát biểu. Ảnh: BTC

Tại sự kiện, bà Phạm Thị Kim Hoa - Phó chủ nhiệm Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài chia sẻ về ý nghĩa kết nối cộng đồng, lan tỏa bản sắc dân tộc thông qua các sáng kiến văn hóa tại nước ngoài, đánh giá cao tinh thần phối hợp giữa các tổ chức cộng đồng, nhà thiết kế và đội ngũ truyền thông trong việc đưa áo dài ra thế giới.

Với thông điệp xuyên suốt của dự án là áo dài Việt Nam bước ra thế giới hiện diện bằng bản sắc của mình - mềm mại nhưng đầy nội lực; truyền thống nhưng không ngừng sáng tạo; giàu di sản và sẵn sàng đối thoại toàn cầu, Ban Tổ chức hướng tới xây dựng Áo dài Fashion Week thành thương hiệu toàn cầu, với các điểm đến tiếp theo là Paris và Milan.

Phương Hà (TTXVN)



Xúng xính áo dài tham gia Lễ hội Tết Việt Bính Ngọ 2026

Đồng bào người dân diện áo dài truyền thống đến Nhà văn hóa Thanh niên TP Hồ Chí Minh tham quan, chụp ảnh và lưu giữ những khoảnh khắc đáng nhớ trước giờ khai mạc Lễ hội Tết Việt Bính Ngọ 2026.

Chia sẻ: Thích 13 Chia sẻ



Từ khóa: Tuần lễ thời trang áo dài London, áo dài, Fashion Week London, nhà thiết kế, Đại sứ quán Việt Nam tại Anh, Di sản Áo dài Việt Nam,