

Vietnamnet

Ausländische Informationen gehen voran und ebnen den Weg, um dem Land zu helfen, in der neuen Ära standhaft zu bleiben.

Dienstag, 3. Dezember 2024 – 22:34 Uhr

Am Abend des 3. Dezember veranstalteten die Zentrale Propagandaabteilung, das Lenkungs Komitee für externe Informationsarbeit und relevante Agenturen die Verleihung des 10. Nationalen Publikationspreis.

Der Preis hat die begeisterte Teilnahme in- und ausländischer Agenturen, Organisationen und Einzelpersonen auf sich gezogen.

Die Beiträge sind nicht nur vielfältig in ihrem Genre, sondern auch inhaltsreich und zeichnen das Bild eines dynamischen, integrierten, widerstandsfähigen Vietnams, das Herausforderungen meistert und gleichzeitig die kulturelle Identität und die historischen Traditionen der Nation bekräftigt.

Das Preiskomitee vergab 10 erste Preise, 20 zweite Preise, 30 dritte Preise und 49 Trostpreise an herausragende Arbeiten.

Bei der Preisverleihung sagte der Leiter der zentralen Propagandaabteilung, Nguyen Trong Nghia, dass Vietnams externe Informationsarbeit einen langen Weg zurückgelegt und viele stolze Erfolge erzielt habe.



Der Leiter der Zentralen Propagandaabteilung, Nguyen Trong Nghia, spricht bei der Preisverleihung.
Foto: Thach Thao

Angesichts der Schwankungen der Weltlage beweisen ausländische Informationen zunehmend ihre Rolle als Brücke, die der Welt hilft, Vietnam richtig und gründlich zu verstehen, und sind gleichzeitig ein wirksames Instrument zum Schutz nationaler und ethnischer Interessen und zum Kampf gegen falsche und feindselige Ansichten.

Der Leiter der zentralen Propagandaabteilung stellte fest, dass die Erfolge ausländischer Informationen nicht nur durch beeindruckende Zahlen wie die Anzahl der Arbeiten und die Anzahl der Informationszugriffe belegt werden, sondern auch durch die Verbreitung und Anerkennung durch die internationale Gemeinschaft.

„Vietnam ist nicht nur als Land mit einer reichen Kultur und heroischen Geschichte bekannt, sondern auch als Land, das auf dem Weg der Innovation und internationalen Integration stark wächst“, bekräftigte Herr Nguyen Trong Nghia.

Er sagte, dass der 10. Nationale Publikationspreis die Aufmerksamkeit und begeisterte Teilnahme in- und ausländischer Agenturen, Organisationen und Einzelpersonen auf sich gezogen habe.

Der Leiter der Propagandaabteilung räumte ein, dass die Welt durch diese Arbeit nicht nur Vietnams Erfolge in der wirtschaftlichen, kulturellen, bildungspolitischen und gesundheitlichen Entwicklung sehe, sondern auch das Streben der gesamten Nation nach einem Aufstieg spüre.

Er bekräftigte, dass das Land und die Menschen Vietnams an der Schwelle zur Geschichte stünden. Dies sei die Zeit für alle Vietnamesen, sich unter der Führung der Partei zu vereinen, ihre Kräfte zu bündeln, sich zu vereinen und zu einigen, um die Bestrebungen und Ziele einer starken Entwicklung beharrlich zu verwirklichen und ein wohlhabendes, zivilisiertes und glückliches Land aufzubauen ...

In diesem Zusammenhang wird die Auslandsinformationsarbeit als wichtiger Teil der politischen, ideologischen und außenpolitischen Arbeit der Partei, der Staatsdiplomatie und der Volksdiplomatie angesehen.

Um ihre Aufgaben gut erfüllen zu können, schlug der Leiter der zentralen Propagandaabteilung vor, dass die Auslandsinformationsarbeit weiterhin eine scharfe, bahnbrechende Kraft sein und den Weg weisen und die Grundlage und die günstigen Bedingungen schaffen solle, um dem Land zu helfen, fest in eine neue Ära einzutreten – die Ära des nationalen Wachstums.



Der Leiter der Zentralen Propagandaabteilung Nguyen Trong Nghia und der stellvertretende Premierminister und Außenminister Bui Thanh Son überreichten Autoren und Autorengruppen erste Preise. Foto: Thach Thao

Externe Informationsarbeit muss neue Medientrends schnell erfassen und Produkte entwickeln, die nicht nur die Realität widerspiegeln, sondern auch prädiktive und richtungsweisende Eigenschaften haben ...



Die Autorengruppe gewann den zweiten Preis. Foto: Thach Thao

Darüber hinaus ist es notwendig, Innovation und Kreativität zu fördern und Initiativen zur Propaganda und Förderung Vietnams zu unterstützen. Ausländische Informationen müssen weiterhin die historische Mission, die kulturellen Traditionen und die höchsten ideologischen Werte der Nation bekräftigen.



Die Autorengruppe gewann den dritten Preis. Foto: Vietnamplus

Er wies auch darauf hin, dass ausländische Informationen die Soft Power des Landes auf eine neue Ebene bringen müssen, indem Vietnam als autonom, selbstbewusst, eigenständig, unabhängig und stolz auf die Menschlichkeit positioniert wird, als ein Land, das eine immer bessere Welt aufbaut, das Leben der Menschen in den Mittelpunkt stellt und die umfassende nationale Stärke als Grundlage nimmt, um die Geschichte Vietnams in der neuen Ära, im neuen Zeitalter zu schreiben.